



Dr. Jens Braak

Chaosforscher, Zufallsexperte und Hochleistungscoach

Der Physiker, Autor und Unternehmensberater Dr. Jens Braak begeistert in seinen lebendigen Vorträgen mit praktischen Beispielen, einer Fülle von Tipps und Anregungen und ausgefeilten Konzepten.

Bei der Keynote auf Kongressen sowie im Impulsvortrag beim Unternehmens-event können Sie sich als Auftraggeber darauf verlassen, dass Jens Braak zielgenau die von Ihnen gewünschten Impulse setzt. So leistet er mit Leidenschaft seinen Beitrag zum Erfolg der Veranstaltung. Das Publikum erhält wertvolle Anregungen für die Praxis und ist anschließend hoch motiviert für die weitere Teilnahme und Mitarbeit an Ihrer Veranstaltung.

Mit seinem Buch „Zufallstreffer – Vom erfolgreichen Umgang mit dem Unplanbaren“ hat Jens Braak sich als Pionier des professionellen Chancenmanagements einen Namen gemacht. Unternehmen sind mit dem von ihm entwickelten Tool INNONAMICS® in der Lage, die Qualität ihrer Innovationskultur zu messen und Stärken und Entwicklungsfelder zu identifizieren.

Die Geheimnisse der effizienten und zielgerichteten Weiterentwicklung von Menschen in herausfordernden Situationen kennt er als Hochleistungscoach. Als Ausbilder und in Vorträgen vermittelt er spannende Einblicke in die hoch wirksame Toolkiste der Profis.

Dr. Jens Braak
Große Bleichen 12
D-20354 Hamburg
Fon: +49(0)40-47 113 335
Fax: +49(0)40-41 281 545
Mail: sabine.richter@braak.de
Web: www.braak.de

Dok: Braak_Profil_Speaker_v15_1

VORTRAG

Zufallstreffer

Vom erfolgreichen Umgang mit dem Unplanbaren

Unsere Welt ist vom Machbarkeitswahn bestimmt. Strategische Zielsetzung und konsequentes Handeln gelten als sichere Garanten für Erfolg. Untersucht man jedoch Erfolge von Menschen und Unternehmen, zeigt sich eine andere wichtige Gemeinsamkeit: Die Erfolgreichen sind in der Lage, auf Zufälle zu reagieren und diese effektiv für sich zu nutzen.

Die Rolle des Zufalls wird oft unterschätzt, wenn man Pläne für die Zukunft macht. Schaut man jedoch auf die Vergangenheit, springt sie einem sofort ins Auge. Der Zufall spielte eine Rolle beim Kennenlernen des Partners ebenso wie bei beruflichen Karriereschritten und unternehmerischen Erfolgen. Eine gute Strategie ist dann besonders hilfreich, wenn der Zufall immer mitgedacht wird. Daher lohnt es sich, dem Zufall eine Chance zu geben.

Für sein Buch hat Coach und Chaosforscher Jens Braak 50 Menschen aus Wirtschaft und Kultur interviewt und sich gemeinsam mit ihnen auf die Suche nach ihren Erfolgsmethoden und ihrem individuellen Umgang mit Chancen gemacht. Er kommt dabei zu dem Schluss, dass erfolgreiche Menschen nicht alleiniger Schmie der ihres Glückes sind, sondern vielmehr ihre Chancen richtig bewerten und diese effektiv für sich nutzen. Denn wer den Zufall bewusst in seine Lebensplanung einzubinden versteht und die eigenen Chancen erkennt und nutzt, hat im Leben die besseren Karten.

Auch für Veränderungsprozesse in Unternehmen ist sein Ansatz von grundlegender Bedeutung. Viel zu häufig wird der Schwerpunkt zu sehr auf gute Planung und klare Organisation des Change-Prozesses gelegt. Ein Widerspruch in sich, da bei solchen Prozessen die Planbarkeit eine Illusion ist. Erstens kommen die Dinge anders und zweitens als man denkt. Damit Teams mit diesem „Naturgesetz“ gut klarkommen, braucht es eine offene Haltung und eine gegenseitige Verlässlichkeit über die übliche Projektplanung hinaus. Daher lohnt es sich, in Unternehmen ein konsequentes Chancenmanagement einzuführen, um Verbesserungspotenziale zu nutzen oder komplett neue Märkte zu erschließen.

Ein neuer Ansatz, der überraschende Wirkungen zeigen. Für alle, die die Gelegenheiten beim Schopf packen möchten.



Vortrag

30 – 75 Minuten

Interaktiver Kurzworkshop
im Anschluss möglich,
dann Gesamtdauer
1,5 – 2,5 Stunden

Dr. Jens Braak
Große Bleichen 12
D-20354 Hamburg
Fon: +49(0)40-47 113 335
Fax: +49(0)40-41 281 545
Mail: sabine.richter@braak.de
Web: www.braak.de

Dok: Braak_Profil_Speaker_v15_1



VORTRAG

Innovationsfaktor Mensch

Eine konstruktive Innovationskultur gibt dem Zufall eine Chance

Menschen treiben Entwicklungen voran oder blockieren sie. In der richtigen Umgebung bringen sie Neues mit Leidenschaft, Kreativität und Beharrlichkeit hervor. Dabei hilft ihnen der Zufall, ohne den es keine Innovation wie Röntgengeräte, Penicillin, Porzellan oder Haftzettel gäbe.

Innovationen kann man nicht hierarchisch verordnen. Verbesserungen gegenwärtiger Produkte oder die Eroberung ganz neuer Märkte benötigen das Engagement und die Kreativität aller Beteiligten. Jeder Einzelne bringt dann seine Ideen ein. Fehler und Rückschläge werden offen diskutiert. Durch den lebendigen Austausch über Abteilungsgrenzen hinweg werden Hürden gemeistert und neue Wege gefunden.

Ein konsequentes Chancenmanagement hilft den Unternehmen, Menschen mit ihren Talenten und Leidenschaften, mit ihrem Know-how und ihren Erfahrungen einzubinden. So schaffen Sie es als Unternehmensleitung, dem Zufall systematisch eine Chance zu geben und die schlummernden Innovationspotenziale zu wecken.

Erzeugen Sie in Ihrem Unternehmen eine konstruktive Innovationskultur, die Ihren Mitarbeitern Innovationsräume bietet und sie motiviert, diese im Alltag aktiv zu nutzen. So entwickeln Sie in Ihrem Unternehmen auf natürliche Weise neue Verfahrensweisen, Produkte und Zielgruppen. Sie können in bestehenden Märkten Ihre Position verbessern und ganz neue Märkte erobern.

“The product is the current product, the culture is the next hundred products.”
Phil Libin,
CEO Evernote

Quelle: fastcompany.com

Vortrag

30 – 75 Minuten

Interaktiver Kurzworkshop

im Anschluss möglich,

dann Gesamtdauer

1,5 – 2,5 Stunden

Dr. Jens Braak
Große Bleichen 12
D-20354 Hamburg
Fon: +49(0)40-47 113 335
Fax: +49(0)40-41 281 545
Mail: sabine.richter@braak.de
Web: www.braak.de

Dok: Braak_Profil_Speaker_v15_1

VORTRAG

Innovationskultur als Schlüssel zum Erfolg

Innovationsbudgets zielgerichtet und effizient einsetzen

Innovationen gibt es nicht umsonst. Deshalb investieren Unternehmen einen Teil ihres Budgets in unterschiedlichster Weise in Innovationsprojekte. Ein kritischer Erfolgshebel ist dabei die Innovationskultur, die bisweilen jedoch unterschätzt wird. Denn eine innovationshemmende Unternehmenskultur kann die besten Investitionen im Keim ersticken.

Die Innovationskultur gibt Mitarbeitern den Raum für neue Ideen, die Freiheit Entscheidungen zu treffen und zu revidieren und die Ausdauer auch Hürden zu überwinden.

Um eine konstruktive Innovationskultur zu stärken, stellen sich Unternehmensleitung und Personalverantwortliche regelmäßig die Frage, in welche der vielen Bereiche sie investieren sollen. Sollen Mitarbeiter geschult werden, Teams unterstützt oder die Innovationsstrategie verbessert werden? Welche Personengruppen im Unternehmen sind die Schlüsselfiguren, welche Projekte lohnt es zu fördern?

Mit einer vorherigen Analyse der Innovationskultur lassen sich Entscheidungen viel leichter treffen. Ein Blindflug wird vermieden und Budgets können gezielter und effizienter eingesetzt werden.

Der Erfolgsfaktor Innovationskultur kann so wirksam und zielgerichtet gefördert werden. Auch überraschend kurzfristige Erfolge sind möglich.

Mit dem Umfrage-Tool INNONAMICS® messen Sie die Innovationsdynamik Ihres Unternehmens. Es basiert auf dem Konzept des Chancenmanagements, das Jens Braak in seinem Vortrag erläutert. Dabei liegt sein Schwerpunkt hier auf der Umsetzung in das Messverfahren. Er gibt konkrete Beispiele, wie die Ergebnisse hoch wirksam und zielgerichtet in der Unternehmenspraxis umgesetzt werden können.



Vortrag

30 – 75 Minuten

Interaktiver Kurzworkshop
im Anschluss möglich,
dann Gesamtdauer
1,5 – 2,5 Stunden

Dr. Jens Braak
Große Bleichen 12
D-20354 Hamburg
Fon: +49(0)40-47 113 335
Fax: +49(0)40-41 281 545
Mail: sabine.richter@braak.de
Web: www.braak.de

Dok: Braak_Profil_Speaker_v15_1

VORTRAG

Die Kunst des Neuen

Mit Bildszenarien Innovationen kraftvoll voranbringen

Die Welt versteht man nicht mit dem Kopf allein. Unser Verstand ist, besonders im Umgang mit komplexen Situationen, leider sehr begrenzt. Innovationen sind aber immer durch komplexe Situationen gekennzeichnet.

Wie entwickelt sich der Markt? Welche Alternative sollen wir weiterverfolgen? Wie viele Mittel wollen wir investieren? Welches Vorgehen verspricht heute am meisten Erfolg und wie verändert sich unsere Einschätzung, wenn sich schon morgen die Rahmenbedingungen ändern?

Für Innovation ist die Intuition des gesamten Teams gefragt. Es muss in professioneller Weise die Erfahrungen aller Beteiligten nutzen, ihre Ideen erfassen, Risiken rechtzeitig aufspüren und gemeinsame Energien mobilisieren.

Der Zufallsexperte und Innovationsberater Dr. Jens Braak und der Künstler, Kreativcoach und Begründer des Metaphorischen Managements Klaus Elle zeigen Ihnen beeindruckend, wie sich Bildszenarien ganz praktisch einsetzen lassen, um in Ihrem Unternehmen nachhaltig Kraft für Neues zu entfalten.

Freuen Sie sich auf eine Veranstaltung mit einem regen Austausch, einer Fülle von Anregungen und zahlreicher Tipps für den Unternehmensalltag! Und natürlich vielen Bildern, auf Papier und in Ihren Köpfen...



Dr. Jens Braak: Hochleistungscoach und Zufallsexperte

Autor des Buches: Zufallstreffer – Vom erfolgreichen Umgang mit dem Unplanbaren, Verlag Monsenstein und Vannerdat | Promotion in Physik zu den Themen Selbstorganisation und Chaostheorie | Hochleistungscoach und Zufallsexperte | Geschäftsführer akosec GmbH, Unternehmensbereich INNONAMICS

Klaus Elle: Künstler und Kreativexperte

Autor des Buches: Metaphorisches Management – Mit Intuition und Kreativität komplexe Systeme steuern, Verlag Springer | Innovationstrainer und Dozent an der ETH Zürich, MIT Boston, University of Tokyo | Trainer am MBA Programm der HSG St. Gallen | Diplom in Fotografie und experimenteller Malerei in Leipzig

Impulsworkshop
60 – 120 Minuten

Der Raum benötigt Platz für die Interaktionen

Für unternehmensinterne Veranstaltungen bieten wir das ein- bis dreitägige **Innovationsatelier** an

Dr. Jens Braak
Große Bleichen 12
D-20354 Hamburg
Fon: +49(0)40-47 113 335
Fax: +49(0)40-41 281 545
Mail: sabine.richter@braak.de
Web: www.braak.de

Dok: Braak_Profil_Speaker_v15_1

VORTRAG

Jetzt soll ich auch noch Coach sein!

Spannende Einblicke in die Toolkiste der Profis

Die Anforderungen an die „moderne“ Führungskraft sind enorm: vom harten Hund bis zum einfühlsamen Gesprächspartner, vom Innovationspromoter bis zum Konsolidierungsexperten. Doch damit nicht genug: jetzt soll man auch noch als Coach agieren. Das fühlt sich für viele dann endgültig wie die Quadratur des Kreises an.

Als Coach sollen Führungskräfte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in ihrer Entwicklung unterstützen, um Projekte konstruktiver voranzutreiben, Teams souveräner durch Krisen zu führen und Unternehmensziele leichter und eleganter zu erreichen.

Der inflationäre Gebrauch des Begriffs Coaching verlangt danach, sich auf die essenziellen Methoden und Techniken zu konzentrieren: Welche Tools sind für Führungskräfte wirklich sinnvoll, zielgerichtet und wirksam?

Der Vortrag gewährt spannende Einblicke in die Toolkiste der Profis und ist gespickt mit kleinen Kurzübungen. Die Zuhörer können direkt einige Tools ausprobieren. Eine sehr lebendige Stimmung und viel Lust auf praktische Anwendung sind das Ergebnis dieses praxisnahen und außergewöhnlichen Vortrags.



Interaktiver Vortrag
45 – 75 Minuten



KURZVITA

Dr. Jens Braak

Autor, Berater, Vortragsredner

Jens Braak ist promovierter Physiker. Als Hochleistungscoach und Zufallsexperte berät er Unternehmen seit 1992. Er ist Autor des Buches „Zufallstreffer – Vom erfolgreichen Umgang mit dem Unplanbaren“. Mit INNONAMICS® entwickelte er ein Tool zur Messung und Verbesserung der Innovationskultur in Unternehmen.

Sein Werdegang befähigt ihn in besonderer Weise, mit der gesamten Bandbreite des Beratungsspektrums zu arbeiten: von der menschlichen Psyche bis hin zur unternehmerischen Strategie.

Jens Braak wurde 1960 in Kiel geboren. Nach dem Studium der Physik, Mathematik und Pädagogik an der Universität Kiel promovierte er 1990 in Physik zum Thema „Selbstorganisation und Chaostheorie“. Bereits 1992 begann er seine Tätigkeit als Coach und Unternehmensberater und ergänzte seine Ausbildung über all die Jahre durch vielfältigste Erfahrungen in der Personal- und Organisationsentwicklung.

Für sein Buch „Zufallstreffer – Vom erfolgreichen Umgang mit dem Unplanbaren“ führte er 2010 qualitative Interviews mit 50 Menschen aus Wirtschaft und Kultur durch. Als Pionier hat er daraus das Konzept des Chancenmanagements entwickelt.

Er arbeitet seit 2011 mit der von ihm entwickelten RES-Methode als Coach für Menschen in Hochleistungsphasen und bietet seit 2013 mit INNONAMICS® ein onlinegestütztes Analysetool zur Messung und Verbesserung der Innovationskultur in Unternehmen an.

In Vorträgen sein Publikum für ein Thema zu begeistern war schon immer seine Leidenschaft – sei es beim eigenen Straßentheater in der Studentenzeit, später beruflich bei Rollenspielen in Workshops und Trainings oder bei seinen mitreißenden Reden in Kongresshallen und Vortragssälen.



Dr. Jens Braak
Große Bleichen 12
D-20354 Hamburg
Fon: +49(0)40-47 113 335
Fax: +49(0)40-41 281 545
Mail: sabine.richter@braak.de
Web: www.braak.de

Dok: Braak_Profil_Speaker_v15_1



MEDIEN - Beispiele

Dr. Jens Braak
Autor, Berater, Vortragsredner

Bitte Bilder zur Weiterleitung zu den Medien anklicken.

Vorträge

Buchvorstellung Handelskammer Hamburg

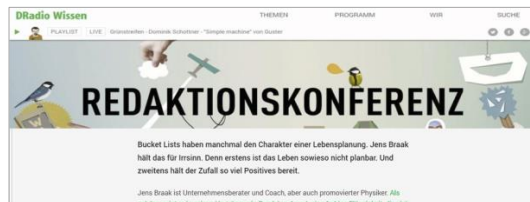


HCC HAMBURGER CONSULTING CLUB
Die Kunst des Neuen



Radio

DRadio Wissen



WDR



Presse

managerSeminare | **Frankfurter Allgemeine**
 Titelstory | Experteninterview

stern
 Titelstory

stern EXTRA
 Themenheft



emotion | Psychologie Heute | Publik Forum | WAZ | weitere...

Große Bleichen 12
 D-20354 Hamburg
 Fon: +49(0)40-47 113 335
 Fax: +49(0)40-41 281 545
 Mail: sabine.richter@braak.de
 Web: www.braak.de

Dok: Braak_Profil_Speaker_v15_1